

Standpunt van inDUFED

Zorgen voor een consistente indeling van verpakkingen onder de PPWR in de hele Europese Unie

De indeling van verpakkingen in het kader van Verordening (EU) 2025/40 betreffende verpakkingen en verpakkingsafval (PPWR) is van fundamenteel belang, omdat er verschillende verplichtingen, streefcijfers en eisen gelden voor verkoopverpakkingen, verzamelverpakkingen en verzendverpakkingen. Een consistente interpretatie is daarom noodzakelijk om **rechtszekerheid te waarborgen, naleving te vergemakkelijken en een gelijk speelveld in de hele Europese Unie te handhaven**.

In de praktijk zijn er vragen gerezen over de classificatie van bepaalde verpakkingsformaten, met name in industriële en business-to-business-toeleveringsketens. Uiteenlopende interpretaties kunnen leiden tot een inconsistente uitvoering tussen lidstaten en marktdeelnemers. **Om te komen tot een geharmoniseerde aanpak die in heel Europa breed kan worden aanvaard, moet de classificatie van verpakkingen gebaseerd zijn op de definities en de algemene structuur van de PPWR.**

1. Samenvatting

De PPWR maakt onderscheid tussen verkoopverpakkingen (primaire verpakkingen), verzamelverpakkingen (secundaire verpakkingen) en verzendverpakking (tertiaire verpakkingen). Overweging 10 van de PPWR bevestigt deze verhouding en pleit voor een duidelijke en functionele scheiding tussen deze categorieën.

Op basis van de definities in artikel 3, leden 5, 6 en 7, en de in overweging 10 vastgestelde verpakkingshiërarchie:

- a. **Moet transportverpakking worden beperkt tot verpakkingen met een specifieke logistieke functie**, zoals pallets, rekfolie, omsnoeringsband, randbeschermers en antislipvellen.
- b. **Verpakkingen die het product bevatten**, moeten in het algemeen worden aangemerkt als verkoopverpakkingen, **terwijl verpakkingen die verkoopheenheden groeperen**, in het algemeen moeten worden aangemerkt als verzamelverpakkingen, afhankelijk van hun functie.
- c. Het feit dat verpakkingen worden vervoerd, maakt ze niet automatisch tot verzendverpakkingen.
- d. **De indeling moet gebaseerd zijn op de functie van de verpakking** en moet consequent worden toegepast op alle verpakkingen, ongeacht de grootte of het feit of deze in **industriële of huishoudelijke toepassingen** wordt gebruikt.
- e. Verwijzingen naar „**grote kartonnen dozen**” als verzendverpakking **niet ondersteund door de PPWR**. De term „groot” wordt noch in de PPWR, noch in de richtsnoeren gedefinieerd en creëert rechtsonzekerheid door een groottecriterium in te voeren dat niet in de verordening voorkomt.

- f. **Deze functionele en hiërarchische interpretatie** weerspiegelt het best de definities van de PPWR en het onderscheid tussen primaire, secundaire en tertiaire verpakkingen zoals vastgelegd in overweging 10.

⇒ **Verzendverpakkingen moeten worden beperkt tot verpakkingen met een duidelijke tertiaire logistieke functie; verpakkingen die producten bevatten, moeten worden geclassificeerd als verkoopverpakkingen en verpakkingen die verkoopeenheden groeperen als verzamelverpakkingen, ongeacht de grootte of het eindgebruik. Bijgevolg moet de verwijzing naar „grote kartonnen dozen” als verzendverpakkingen uit de richtsnoeren van de Commissie worden geschrapt.**

2. Details

2.1. Wettelijk kader

De PPWR stelt een duidelijke hiërarchie van verpakkingstypen vast. In overweging 10 wordt expliciet vermeld dat **verkoopverpakkingen overeenkomen met primaire verpakkingen, verzamelverpakkingen met secundaire verpakkingen en verzendverpakkingen met tertiaire verpakkingen**. Deze overweging is bijzonder belangrijk omdat zij de bedoeling van de wetgever verduidelijkt en een te ruime interpretatie van verzendverpakkingen voorkomt.

Krachtens artikel 3 luiden de relevante definities als volgt:

- **Verkoopverpakking (5):** verpakking die zodanig is ontworpen dat deze voor de eindgebruiker op het verkooppunt een verkoopeenheid vormt die bestaat uit producten en verpakking;
- **Verzamelverpakking (6):** verpakking die zodanig is ontworpen dat deze een groep van een bepaald aantal verkoopeenheden op het verkooppunt vormt, ongeacht of die verzameling verkoopeenheden als zodanig aan de eindgebruiker wordt verkocht, dan wel of de verpakking dient om de herbevoorrading van de rekken in het verkooppunt te vergemakkelijken of om een inventaris- of distributie-eenheid te creëren, en die van het product kan worden verwijderd zonder de kenmerken daarvan te beïnvloeden.
- **Verzendverpakking (7):** verpakking die zodanig is ontworpen dat het hanteren en vervoeren van een of meer verkoopeenheden of een verzameling verkoopeenheden, wordt vergemakkelijkt om schade aan het product als gevolg van hantering en transport te voorkomen, doch met uitzondering van weg-, spoor-, scheeps- en luchtvrachtcontainers.

Deze definities maken een functioneel onderscheid tussen de drie categorieën. Met name de definitie van verzendverpakking is gekoppeld aan het vervoer van verkoopeenheden of gegroepeerde eenheden, wat het concept van een verpakkingshiërarchie ondersteunt zoals weergegeven in overweging 10.

2.2. Interpretatie van het verpakkingstype

Verzendverpakking moet worden opgevat als verpakking die een afzonderlijke tertiaire logistieke functie vervult. **Het doel ervan is het vergemakkelijken van de hantering, opslag en het vervoer van verkoopeenheden of gegroepeerde eenheden en het voorkomen van schade tijdens die activiteiten.** Voorbeelden hiervan zijn: pallets, rekfolie en krimpfolie aangebracht op palletladingen, omsnoeringsband, randbeschermers, bovenbeschermers, antislipvellen en -matten.

Deze verpakkingselementen vormen op zichzelf niet de eenheid waarin het product is verpakt, noch de groepering van verkoopheenheden. Hun enige functie is logistieke ondersteuning en bescherming tijdens opslag, behandeling en vervoer. Zij vallen derhalve duidelijk onder het begrip verzendverpakking (tertiaire verpakking).

Wanneer verpakkingen het product rechtstreeks bevatten en de aan de klant geleverde verpakkingseenheid vormen, moeten zij normaal gesproken als verkoopverpakking worden beschouwd. Wanneer verpakkingen dienen om meerdere verkoopheenheden te combineren tot een grotere eenheid voor distributie, overslag of het aanvullen van schappen, moeten zij normaal gesproken als verzamelverpakking worden beschouwd.

De doorslaggevende factor is de functie van de verpakking binnen de PPWR-hiërarchie. Het feit dat een verpakt product wordt vervoerd, betekent niet automatisch dat de verpakking een verzendverpakking is, aangezien vrijwel alle verpakkingen op een bepaald moment in de toeleveringsketen worden vervoerd.

2.3. Een functionele en hiërarchische benadering

Een functionele interpretatie sluit het best aan bij de PPWR. Verkoopverpakkingen bevatten producten, verzamelverpakkingen bundelen verkoopheenheden en verzendverpakkingen vergemakkelijken de behandeling en het transport van verkoopheenheden of gegroepeerde eenheden. In samenhang met overweging 10 ondersteunt dit een hiërarchische benadering waarin verzendverpakkingen een afzonderlijke tertiaire verpakkingsslaag vormen.

Deze benadering moet consequent worden toegepast op alle verpakkingen, ongeacht de grootte of het feit of deze worden gebruikt in industriële of huishoudelijke toepassingen. De PPWR stelt geen verschillende classificatieregels vast op basis van de grootte van de verpakking of het eindgebruik.

Het classificeren van verpakkingen als verzendverpakkingen louter omdat ze worden vervoerd, zou het onderscheid tussen primaire, secundaire en tertiaire verpakkingen doen vervagen en een consistente toepassing van de PPWR in de hele EU ondermijnen.

2.4. Inconsistentie in de richtsnoeren van de Commissie

In de richtsnoeren van de Commissie worden „grote kartonnen dozen” aangeduid als verzendverpakkingen. Dit is in strijd met de PPWR, die verpakkingen classificeert op basis van hun functie en niet op basis van hun grootte. Grote golfkartonnen dozen kunnen afhankelijk van hun functie verkoop- of verzamelverpakkingen zijn. Hun grootte alleen kan hun classificatie niet bepalen.

Noch de PPWR, noch de richtsnoeren definiëren wat een „grote” kartonnen doos is. Een ongedefinieerd groottecriterium leidt tot rechtsonzekerheid met uiteenlopende interpretaties tussen lidstaten tot gevolg.

Door „grote kartonnen dozen” aan te duiden als verzendverpakking, dreigt de richtsnoer rechtsonzekerheid te creëren en het door de PPWR vastgestelde onderscheid tussen verkoop-, groeps- en verzendverpakkingen te ondermijnen door een ongedefinieerde term te introduceren.

⇒ ***Wij verzoeken daarom deze verwijzing uit de richtsnoeren van de Commissie te schrappen en de indeling van verpakkingen uitsluitend te baseren op de functionele criteria die in de PPWR zijn vastgelegd.***

3. Conclusie

Verpakkingen moeten worden ingedeeld op basis van hun primaire functie binnen het PPWR-systeem. Verpakkingen die producten bevatten zijn doorgaans verkoopverpakkingen, terwijl verpakkingen die verkoopheenheden bundelen doorgaans verzamelverpakkingen zijn. Verzendverpakkingen moeten worden beperkt tot verpakkingen met een afzonderlijke logistieke functie voor het behandelen, beschermen en vervoeren van verkoopheenheden of gegroepeerde eenheden.

Deze functionele benadering moet consistent worden toegepast, ongeacht grootte, formaat of eindgebruik. Zij sluit aan bij de definities van de PPWR, bevordert rechtszekerheid en ondersteunt een geharmoniseerde toepassing in de hele EU. Daarom moet de verwijzing naar „grote kartonnen dozen” als verzendverpakkingen uit de richtsnoeren van de Commissie worden geschrapt.

⇒ ***Verzendverpakkingen moeten worden beperkt tot verpakkingen met een duidelijke tertiaire logistieke functie; verpakkingen die producten bevatten, moeten worden aangemerkt als verkoopverpakkingen en verpakkingen die verkoopheenheden groeperen als verzamelverpakkingen, ongeacht de grootte of het eindgebruik. Bijgevolg moet de verwijzing naar „grote kartonnen dozen” als verzendverpakkingen uit de richtsnoeren van de Commissie worden geschrapt.***

4. Over inDUFed

inDUFed is de federatie van de Belgische glas-, papier- en kartonindustrie, die bedrijven verenigt die zich inzetten voor duurzaamheid, innovatie en kwaliteit. *inDUFed* komt op voor deze sectoren, ondersteunt hun industriële initiatieven en stimuleert ontwikkelingen die zowel het milieu als de economie ten goede komen.

CONTACT

Thomas Davreux, algemeen directeur

Willem van Veen, Senior Adviseur Duurzaamheid & Voedselcontact

+32 (0)495 29 09 27

willem.van.veen@indufed.be

☎ +32 2 626 98 28
✉ info@indufed.be
🌐 www.indufed.be

📍 Place du Champ de Mars 2
Marsveldplein 2
Brussel – 1060 – Bruxelles

INDUFED is the federation of Belgium's glass, paper & board industries, bringing together companies committed to sustainability, innovation, and quality.